

104 rue Robespierre

93170 Bagnolet



# Rapport moral 2015 de l'association Altercampagne

## Table des matières

A) Bilan moral 2015.....	2
1 / Rappel des valeurs de l'association.....	2
2 / Nos soutiens.....	2
3 / Le déroulement des activités.....	2
I / L'AlterTour.....	3
II / Le Mini AlterTour MFR.....	3
III / Le mini AT en Bretagne.....	4
4 / Les adhérents, bénévoles et salariés.....	4
5 / Le fonctionnement.....	4
6 / Les projets.....	5
B) Bilan d'activités 2015.....	6
1 / Événements rencontrés.....	6
2 / Activisme.....	7
3 / Les ressources.....	7
4 / Les objectifs.....	7
5 / Le parcours, l'Altertour 2015.....	8
6 / Les participants.....	8
7 / Les tarifs.....	8
8 / La communication.....	9
C) Bilan des accueillants 2015.....	10

## **A) Bilan moral 2015**

### **1 / Rappel des valeurs de l'association**

Altercampagne est destinée à informer les citoyens sur les conséquences pour l'environnement, la santé et la société de certains choix technologiques. L'association organise et fédère des projets dans un but d'éducation populaire pouvant impliquer des collectifs et des organisations, au niveau local et international.

L'effet fédérateur se situe actuellement au niveau local, à l'occasion du passage de l'AlterTour, et lors de la visite aux accueillants au moment de la préparation. Après le passage de l'AlterTour, il reste les contacts créés, la carte des Alterpotes et le site pour garder le lien

### **2 / Nos soutiens**

AlterCampagne est peu connue en tant qu'association mais prend de l'ampleur dans le réseau militant et auprès du public au travers de l'AlterTour qui est son action «phare». 20 mouvements ou associations «soutiennent» AlterCampagne et sont présentes sur notre site internet : (a projeter)

Un partenariat privilégié a été maintenu avec la revue S!lence en 2015 par des articles publiés au cours de l'année et par le Recueil des Alternatives édité dans le numéro de juin 2015 de la Revue.

Cette année AlterCampagne n'a reçu aucune subvention. Étant donné que l'AlterTour 2015 est déficitaire malgré une nette réduction des dépenses, se pose la question de notre dépendances aux subventions. Une réflexion sur la question est ouverte.

Par ailleurs, cette année, nous avons été présents sur différents salons: Alternatiba à Paris, Vél'Osons à Chambéry, Primevert à Lyon et lors de l'arrivée du tour Alternatiba mi-septembre à Paris. C'est pour nous l'occasion de nous faire connaître du public et de créer des liens locaux.

### **3 / Le déroulement des activités**

Trois projets ont été menés cette année par AlterCampagne :

- l'AlterTour qui s'est déroulé du 18 juillet au 23 août en France, au Luxembourg et en Belgique.

- Le Mini AlterTour MFR dont la formule a changé. "Excursions" en étoile autour d'un point de chute.
- L'Alter'Dro, mini-alterTour en Bretagne du 14 au 17 mai

Des chantiers communication ont également été entrepris : dégooglisation de l'association et refonte du site sur Wordpress par Fouad. (développé plus bas), rajeunissement du logo afin de le rendre plus lisible.

Pour préparer l'AlterTour 9 réunions plénières ont été organisées dont 5 à Paris, 1 à Lyon, 1 à Bruxelles, 1 à Lille et un grand week-end plénière / réparation des vélos à Gerzat à coté de Clermont-Ferrand en pension complète du 14 au 17 mai.

La délocalisation des plénières avait pour but de faciliter l'accès à celles-ci à des personnes nouvelles et n'habitant pas la capitale et de rencontrer des alternatives du tour 2015 sur le terrain. On a noté une participation aux plénières tout au long de l'année plus soutenue que les années précédentes.

## **I / L'AlterTour**

Pendant 5 semaines du 18 juillet au 23 août, environ 230 participants de 1 a plus de 65 ans ont roulé et échangé sur le thème « E(t)moi pour le Climat ». Par rapport aux années précédentes nous avons donc décalé d'une semaine le début de l'AlterTour.

Le parcours a traversé 3 pays : la France, le Luxembourg et la Belgique. En France nous avons traversé trois région : la Champagne-Ardennes, la Lorraine et le Nord-Pas de Calais. En Belgique le plus gros de notre parcours s'est déroulé en Wallonie et à Bruxelles. Nous avons fait une seule étape dans les Flandres.

Selon le fichier des inscriptions le nombre de personnes inscrites par jour était de 54,5, (sachant qu'une personne qui ne reste que deux heures sur la journée est comptabilisée.) Le nombre de personnes présentes à midi était en moyenne de 47,5 (en réalité, comme certaines personnes ont rallongé leurs séjours sans être comptabilisées cette moyenne est légèrement supérieure). Le maximum de convives à un repas a été de 65 à Ans pour le dîner du 9 août.

Malgré l'envie de réduire les étapes cette 8ème édition a été légèrement plus soutenue que la précédente en terme de kilomètres mais avec des dénivelés bien moindres.

## **II / Le Mini AlterTour MFR**

Nouvelle formule liée au bilan de l'année dernière: avec le mauvais temps, le froid, un format AT sans adaptation, pas informés, cuisine mauvaise. Cela confortait les jeunes dans l'idée du "bio-contrainte". Cette année, plus de confort (hébergement sur place, restauration sur place), plus de pédagogie, et un budget divisé par 3.

Une quarantaine d'ados ont suivi 2 jours de sensibilisations : ateliers sur place : pain,

baume à lèvres, (avec échange sur les ingrédients, la pratique...), OGM, séquences de 10 minutes des films “bien commun”; et “obsolescence programmée” avec débat mouvant. Ensuite ils ont enchaîné avec 2 jours de vélo et de visites : le jeudi: brasserie + atelier auto-réparation de vélo + AMAP, camping, baignade et le Vendredi : resto trottoir (repas prix libre avec récup’) et retour vélo. Pour finir ils ont fait des cercles de paroles par petits groupes.

Bilan : contenu beaucoup plus militant, pas de repas bio (sauf un le mardi midi fait par MFR), pas du tout forme AT, mais compensé par atelier où ils devaient s’impliquer.

Impact final très constructif. Appréciation très positive de Mathieu et Guillaume.

### **III / Le mini AT en Bretagne**

Organisé pendant le week-end prolongé des 14,15,16 et 17 mai 2015.

23 participants, coût de revient de 15euros/jour.

Nos amis bretons n'ont pas souhaité bénéficier de la logistique AT et ont organisé un tour sans assistance motorisée. Chapeau (rond) à eux.

### **4 / Les adhérents, bénévoles et salariés**

Nombre d'adhérents: 234 inscrits en 2015

24 organisateurs d'étapes bénévoles pour l'AT2015

Mathieu est toujours salarié de l'association sur un contrat de 20h/sem annualisé.

### **5 / Le fonctionnement**

L'organisation de l'association est complexe du fait que les membres sont répartis sur l'ensemble du territoire et que le travail se fait beaucoup via Internet.

Pour nous réunir, nous organisons une rencontre plénière, pendant un week-end complet une fois par mois. Cette année, nous avons conservé la formule d'une réunion du collège solidaire le vendredi soir précédent le week-end de plénière. Ces week-end sont des moments intenses de travail mais où nous n'oublions pas de nous détendre en passant des soirées festives ou en allant rencontrer des alternatives locales.

L'association se veut le plus possible autogérée avec une grande place au dialogue, à la convivialité et à la qualité relationnelle.

Les membres essaient d'appliquer des techniques de Communication Non Violente et des prises de décisions collectives par consensus / consentement. La volonté est de les appliquer autant pendant l'année de préparation de l'AlterTour que pendant l'AlterTour lui-même, avec une demande d'implication des participants / adhérents aux tâches quotidiennes, l'organisation de cercles de parole, etc.. On note une certaine difficulté à mettre en place ces techniques pendant l'AlterTour. notamment pour les prises de décision. Cette façon de fonctionner, peu habituelle pour la plupart d'entre nous, nécessite un accompagnement et que le coordinateur ait une place centrale pour permettre un véritable lien entre tous les bénévoles et coordonner les actions de la façon la plus "horizontale" possible en leur donnant les outils

pour leur autonomie (rencontres, espace membre, mise à disposition de ressources, présence, soutien).

Il est important de ne pas cloisonner les différents statuts : adhérents, bénévoles, participants, membres du collège solidaire, dans l'objectif de permettre une visibilité pour tous et une possibilité de s'investir dans les discussions et les prises de décision. Le mode d'organisation pour la préparation de l'AlterTour pendant l'année est notamment redéfini à chaque rentrée avec l'ensemble des personnes présentes.

Après avoir constaté que certaines commissions n'étaient pas vraiment bien exploitées durant l'année précédente l'organisation a changé à nouveau cette année. Des groupes de réflexions ou d'actions étaient constitués selon les problématiques rencontrées ou les choses à faire sur des sujets très précis. Ces groupes utilisaient des documents partagés et des réunions Skype pour traiter le sujet et ils faisaient un compte-rendu à la plénière. Cette organisation a été plutôt efficace et a permis à chacun de s'impliquer selon ses envies et son temps disponible. Pour organiser les étapes, ont été constitués des trinômes avec tuilage (une personne faisant partie de plusieurs trinôme). Dans la pratique le fait d'être trois n'a pas forcément facilité l'organisation.

Nous avons les capacités et les besoins d'accueillir d'autres bénévoles autant pour mieux se répartir la charge de travail de préparation de l'AlterTour que pour mettre en place de nouveaux projets.

Un immense merci à tous pour votre implication dans l'organisation de l'AlterTour 2015

## **6 / Les projets**

Rappel des souhaits/projets pour 2015 émis fin 2014:

- Développer un Mini-Altertour en Bretagne : l'AlterBreizhTour.
- Continuer le Mini AlterTour avec la MFR, mais en le décalant dans le temps afin qu'il ne se juxtapose pas avec la finalisation de la préparation de l'AlterTour. Il faut que son organisation ne repose pas seulement sur Mathieu.
- Recruter des stagiaires pour l'encadrement du Mini AlterTour ou pour la rédaction du recueil au printemps : très bénéfique pour les 2 parties.
- Redéfinir le rôle du collège solidaire et les décisions qui lui incombent. Nous pourrions ouvrir les réunions du CS aux membres d'AlterCampagne, les réflexions de fond pourraient être déléguées aux membres de l'association organisés en groupe de travail. Le CS pourrait simplement lancer les groupes de travail.
- Partager les comptes entre plusieurs personnes, se faire aider par un comptable
- Trouver un mode de fonctionnement des inscriptions, pour limiter (ou pas) leur nombre.
- Le film de l'AlterTour 2015 ou 2016
- L'envie est là de mettre en place d'autres événements, d'élargir le champs d'action de l'association et également de permettre un meilleur suivi du lien créé pendant l'AltertTour avec les participants et les accueillants. Le budget, qui est en bonne santé,

devrait sans doute nous rassurer et nous lancer en confiance dans ces nouvelles perspectives. A suivre pour les concrétisations...

## **Les grands chantiers de réflexion de l'AlterTour / Altercampagne en 2015-2016**

VIVRE ENSEMBLE / ESPRIT AT : Auto-gestion / Alterpotes

Comment faire vivre l'esprit AT toute l'année ?

C'est quoi au fond l'auto-gestion ?

Faire des petits films sur l'auto-gestion, la participation.. à visionner avant l'AT

Un AT où chacun est irremplaçable mais où personne n'est indispensable

COMMUNICATION : Le slogan / Ecole&Cinéma

Faire appel à une Ecole de cinéma pour le film si on veut porter le projet à la place de Julien

Le slogan « Pour une planète non-dopée » est-il toujours pertinent ?

Organiser des conférences pour le public sur les thèmes de l'AT

Communiquer sur les alternatives au système auprès des altercyclistes / des médias / des accueillants / des gens plus largement

LES 10 ANS : On fait quoi ? Mini-AT, etc

IMPACT ALTERTOUR

Renforcer la mise en réseau local lors du passage de l'AT

EVOLUTION DE L'AT

Rapprochement avec d'autres tours cyclistes militants

AT décarboné

AT en autonomie / Nombre de participants ? / Dédoubler l'AT / Passer les frontières /

S'autonomiser / Réparer son vélo, vélos-cargo

MINI-AT

Mini-AT en Corse en mai 2016

Un mini-AT en mai dans le Lot sur le thème de la simplicité « is a lot really better ? »+

AfterTour Lot + WE réparation vélo (comme à Gerzat en 2015)

Multiplions nous, essayons, mini mini altertours

Un mini-Altertour Rhône-Alpes

EDUC POP

Toucher des gens qui ne sont pas militants

Faire de l'éducation populaire tout au long de l'année

Comment mieux développer pratiques d'éduc pop ?

Comment faire venir des personnes venant d'autres milieux socio-culturels ?

## **B) Bilan d'activités 2015**

### **1 / Événements rencontrés**

Rencontre avec Alternatiba Tour: la demande/idée initiale d'Alternatiba tour était que nous leur organisions la partie belge mais leur rythme étant différent du nôtre, ce ne fut pas possible. La collaboration a donc consisté en convergences à plusieurs reprises avec leur tour: A Luxembourg-Ville, Habay et Charleville.

Nous avons dans la foulée participé fin juillet au festival AlternatibHabay/Change le monde à Habay en Ardenne belge

### **2 / Activisme**

Pour la première fois, l'AT a, cette année, pris part à des actions de désobéissance civile. Nous avons fait une vélorution à travers le centre ville de Bruxelles accompagnée d'une action sur la place de la Bourse "ce soir d'où viendra ce que vous aurez dans votre assiette" et avons symboliquement:-) dormi 2 nuits sur la ZAD de la Méga-prison à Haren/Bruxelles. Nous avons accompagné les Déboulonneur de Lille lors d'actions Anti-pub et participé à la construction d'une cabane illégale au camp de migrants de Norrent-Fontes.

### **3 / Les ressources**

Un essai de comptabilisation du temps bénévole a été mis en place ( chiffres à prendre avec des pincettes car le remplissage du tableau est plus aléatoire à partir de juin )  
3634 heures par 24 personnes pour l'AT 2015 soit 150h/p sur 10 mois.  
(536 heures pour l'équipe de Bretons sur l'alterDro)

Points noirs au tableau, quelques dégâts aux 2 véhicules cette année pendant le tour. Si bien, que la conduite du 9 places a été réservée aux personnes en ayant l'habitude. Les seules entrées d'argent cette année furent en plus des inscriptions, la vente du J9 et le miniAT MFR et la vente des t-shirts au prix coûtant.

### **4 / Les objectifs**

Inchangés par rapport à l'an passé. On pourrait y ajouter bien faire avec moins :-) et pérenniser l'association en veillant à l'équilibre budgétaire et en renforçant les forces vives.

Ces objectifs sont donc:

- Promouvoir des modèles alternatifs au dopage de la société, et créer du lien entre les différentes alternatives rencontrées.
- Valoriser des initiatives locales et citoyennes, susciter la rencontre d'associations locales pour renforcer les réseaux
- Susciter des événements pédagogiques et festifs sur des sites exemplaires
- Pratiquer l'autogestion et avoir une réflexion collective sur cette question
- Montrer l'exemple d'une vie communautaire et conviviale : L'AlterTour, une expérimentation humaine et sociale
- Créer une campagne d'information citoyenne, interpeller les élus,
- Inciter à une pratique d'activité physique généralisée et non compétitive
- Les valeurs de l'AlterTour sont : coopération, autogestion, entraide, solidarité, convivialité, écoute, respect, bienveillance

## 5 / Le parcours, l'Alter tour 2015

En 2015 l'AlterTour s'est déroulé du 18 juillet au 23 août de Bar-le-Duc à Calais. Pour la première fois de son histoire la moitié du parcours s'est faite à l'étranger en passant par le Luxembourg et la Belgique!



C'est la première fois de son histoire que l'AlterTour passe autant de temps à l'étranger : sur un total de 37 jours nous avons passé 19 jours au-delà des frontières françaises ! Plus de 1300 kilomètres ont été parcourus en 37 jours avec 1 jour de repos par semaine. Les étapes faisaient en moyenne 43 kilomètres par jours de vélo avec seulement 3 étapes de plus de 60 kilomètres (dont une grosse étape de 84 kilomètres).

## 6 / Les participants

230 participants cette année.

## 7 / Les tarifs

Cette année aucun changement n'a été effectué dans la grille tarifaire. Nous avons augmenté le "tarif de base" que les personnes qui payent moins sont obligés de payer au-delà de 10 jour d'inscription. Il est passé de 30 à 32 euros. Ce changement s'est fait au dernier moment lors de la plénière de mai en constatant que le coût moyen d'une journée était sous-évalué.

La décision a été prise que tous les organisateurs fixent librement et en pleine conscience leur prix de leur inscription sur l'AlterTour.

Revenus annuels	2014 et 2015	2013	2012
0 à 4 000€	18€/jour	18€/jour	16€/jour
4 000 à 8 000€	21€/jour	22€/jour	20€/jour
8 000 à 12 000€	24€/jour	26€/jour	24€/jour
12 000 à 16 000€	27€/jour	30€/jour	27€/jour
16 000 à 20 000€	30€/jour	30€/jour	27€/jour
20 000 à 24 000€	33€/jour	33€/jour	30€/jour
24 000 à 28 000€	36€/jour	33€/jour	30€/jour
28 000 à 34 000€	39€/jour	35€/jour	32€/jour
34 000 à 36 000€	39€/jour	35€/jour	32€/jour
+ de 34 000€	42€/jour	38€/jour	35€/jour

### Les enfants

Âge	2011 à 2015	2010
0 à 2 ans	gratuit	10€/jour
2 à 6 ans	6€/jour	12€/jour
6 à 12 ans	10€/jour	13,5€/jour
12 à 15 ans	14€/jour	16€/jour
15 à 17 ans	16€/jour	17,5€/jour

## 8 / La communication

Impression de 10 000 de Flyer, 500 affiches, 5 500 (?) recueil des alternatives.

### Logo/ T-Shirt

Cette année nous avons changé de logo.



Ce changement est allé de pair avec le renouvellement des T-shirts. De nouvelles coupes (avec des débardeur pour les filles!) et une nouvelle organisation visuelle a été élaborée avec l'aide précieuse d'Édith. Merci beaucoup à elle pour le temps passé à concevoir ces magnifiques T-shirts et ce superbe logo!

### Site internet:

Cette année une réflexion approfondie a été menée sur la "dégooglisation" de l'association. Nous faisons beaucoup usage des documents partagés proposés par Google. Dans la mesure du possible nous avons changé pour les documents partagés "Framasoft". Suite à des bugs sur certains documents nous n'avons pas pu nous passer complètement des "produits" Google pour l'instant encore plus fiables.

Le site internet était jusqu'à maintenant hébergé par *Free* et grâce au travail bénévole d'un adhérent informaticien nous avons pu changer pour un site développé sur WordPress. Il permet à tous d'ajouter du contenu simplement, ce que seul Mathieu pouvait faire jusqu'à présent.

On en a profité pour revoir le fonctionnement des inscriptions. Les données sont collectées directement sur le site, ce qui favorise grandement le travail des bénévoles qui s'occupent des inscriptions. De plus le paiement en ligne par carte bancaire a été mis en place, ce qui a aussi contribué à révolutionner les inscriptions.

Merci à Fouad pour ce travail phénoménal qui a permis de faciliter le travail de tous!

## **C) Bilan des accueillants 2015**

### **Profil des 55 accueillants identifiés en 4 domaines**

15 Agriculture / Environnement

10 Énergie / Transport

7 Économie

23 Société

### **Le bilan des réponses 2015**

23 réponses correspondant aux domaines

3 Agriculture / Environnement

7 Énergie / Transport

1 Économie

7 Société

5 Non identifiée

### **Synthèse des réponses**

***Comment avez-vous perçu notre demande de rencontre avec vous ?***

4% Au secours j'ai pas le temps

26% Quel honneur !

52% C'est une belle opportunité pour mettre en valeur notre action locale

**Autres commentaires :**

- Super, des échanges !
- Quel bonheur !
- Aventure
- Expérience

### ***Qu'est ce que vous auriez souhaité de mieux ?***

- 0% Que l'altertour soit plus autonome
- 4% Que l'altertour soit plus clair dans sa demande
- 17% Que le partenariat soit plus approfondi
- 35% Que l'altertour reste plus longtemps
- 22% Rien de plus

### **Autres commentaires :**

- Pouvoir vous accompagner sur plusieurs étapes. Si seulement on pouvait faire un altertour des enfants !
- Que l'altertour soit moins intimiste
- planifier le parcours à l'avance, pour vous diriger vers un parcours plus intéressant
- Une grande tente pour le soir
- Que l'organisation soit plus claire

### ***Quel impact pensez-vous avoir eu sur nous ?***

4% **élargir votre réseau**

8% **vous faire apprécier notre région**

- vous faire découvrir notre environnement
- vous faire découvrir les bons côtés de notre région

26% **nous faire connaître auprès de vous**

- vous avoir montré que des projets comme le notre sont possibles grâce à l'entraide
- vous avoir montré que des associations vélo comme la nôtre existent

- vous faire découvrir nos actions
- vous avoir expliqué les enjeux des gaz de couche
- qu'une volonté de sauver la planète existe chez nous
- vous avoir montré que d'autres choix de vie existent
- vous faire comprendre ce qui nous anime

36% **avoir eu un impact positif**

- vous offrir un bon moment, un bon souvenir
- partager un bon moment, de détente, de repos
- donner envie aux altercyclistes de s'investir sur des actions comme la nôtre
- conforter nos actions

26% **ne se prononce pas**

***Est ce que notre passage a été l'occasion de bouger quelque chose chez vous ?***

4% **Connaître et rencontrer l'altertour**

4% **Apprendre à s'organiser**

9% **Apporter une dynamique**

- essayer de nous relancer dans le secteur car ce n'est pas facile
- nous pousser un peu dans les directions que nous nous sommes fixées

65% **Mobiliser le réseau local** : créer un réseau local, élargir le réseau, rencontrer d'autres initiatives, mobiliser la presse.

4% **Non, rien du tout**

4% **Sans réponse**

Autres :

- faire rangement et ménage
- la population s'interroge...

## ***Qu'est ce qui a été facile, moins facile à l'idée d'accueillir chez vous un gros groupe pour 1h, 1 repas, 1 nuit ?***

### **Le plus facile**

- Votre totale autonomie
- L'improvisation ne nous fait pas peur.
- passer des moments ensemble à échanger, à partager, à débattre. Cela représentait un gros défi car nous n'avions jamais accueilli autant de monde sur la ferme. Cela a permis de mobiliser les énergies autour de nous et nous sommes très contents du résultat.
- votre superbe organisation
- facile parce que vous êtes bien équipés et bien organisés et que ça n'était pas longtemps
- peu de préparation
- guider le groupe sur le meilleur itinéraire à vélo pendant toute la journée
- participer aux repas et à la visite
- Tout était facile. Même la femme de ménage du hall sportif où vous logiez était très contente
- Ça n'a pas été difficile car nous avons été aidé par la mairie de Loos
- La curiosité engendre une certaine forme de facilité dans l'organisation, la démarche, les propositions, les solutions.

### **Le moins facile**

#### **Communiquer**

- nous nous attendions à un départ plus tardif dans la journée, malentendu dû à un problème de communication au sein de notre équipe
- la com en local pour la vélorution sur Metz (conséquence : peu de monde) et la communication avec la presse (cela demande du temps au préalable et d'impliquer les bénévoles)

#### **Mobiliser**

- de mobiliser à cette période malgré le dynamisme apporté et la force du collectif
- la date du 15 août était compliquée car une semaine avant il y avait de grosses festivités locales à Ath.

- ne pas savoir en amont le nombre de personnes qui allait bricoler son vélo et prévoir le nbr de bénévoles suffisants

### Gérer le temps

- parcours trop rapide. J'aurais aimé vous faire prendre un bain de mer.
- pas le temps de rencontrer les gens, et de retenir. Ce serait mieux de rester plus longtemps avec une vraie action dans chaque lieu
- être prêts à temps pour respecter nos engagements sur une période de grande activité estivale pour notre équipe
- pas de vraie difficulté mais il a fallu s'adapter à la fatigue du groupe et retarder ce qui a été prévu.

### S'organiser

- assurer nos engagements pour le repas, dû à un ensemble de facteurs mal gérés par nous
- problème de rangement, d'ailleurs du matériel a disparu
- trouver le meilleur endroit possible

### Autres :

- tout n'a pas été facile , mais c'est une question de méthode de travail, d'organisation, de relations...

- de ne pas pouvoir partir avec vous

### En résumé

« Une journée super sympa. Des rencontres et des découvertes. En plus cela donne des idées à certains membres de notre association pour une participation future ou des voyages à vélo »

### Et ensuite ?

« Je suis grandement satisfait. Mon souhait : rester en contact avec vous que ce ne soit pas une simple page tournée. J'ai d'autres projets auxquels j'aimerais votre participation même de manière minime. Visiter mon blog 'les valeureux colibris', rubrique 'manifestations'. Pouvez-vous me recontacter ? »