I. Bilan Moral 2016

I.1. Rappel des valeurs de l'association

I.2. Les Objectifs

I.3. Nos soutiens

I.4. Fonctionnement

I.4.a. Les groupes de réflexions
I.4.b. L'autogestion
I.4.c. Le collège solidaire

I.5. Les adhérents, bénévoles et salariés

I.4.1. Le salarié
I.4.2. Les bénévoles

I.6. Les projets 2017

II. Rapport d'activités

II.1. L'organisation de l'AlterTour

II.1.a. Les nouveautés
II.1.b. Le parcours
II.1.c. Les ressources
II.1.d. Les participant.e.s
II.1.e. Les tarifs
II.1.f. La communication

II.2. L'organisation du MiniAlterTour MFR

II.3. Les présences de l'association dans des événements extérieurs

II.4. La mutualisation du matériel

III. Bilan des accueillants

CONCLUSION

I. Bilan Moral 2016

I.1 . Rappel des valeurs de l'association

L'association AlterCampagne a pour objectif d'informer les citoyens sur les conséquences pour l'environnement, la santé et la société de certains choix technologiques. Elle organise et fédère des projets dans un but d'éducation populaire pouvant impliquer des collectifs et des organisations, au niveau local et international.

Elle dénonce toutes les formes de dopages de notre société ; en informant sur les dégâts d'une société gavée à la compétition, en allant à la rencontre d'alternatives, en soutenant les luttes, en se mobilisant lors d'événements, foires, salons, débats dans les domaines qui la concerne.

Cette année, l'association s'est centrée sur deux projets qui ont pour but d'aller à vélo à la rencontre d'initiatives locales : l'AlterTour ouvert à tou.te.s (6 semaines en été) et le mini-AlterTour MFR avec des adolescents (une semaine au printemps).

L'association s'applique à fédérer un réseau grandissant entre adhérent.e.s, participant.e.s et accueillant.e.s de l'AlterTour grâce à ses actions, son site internet, la carte des Alterpotes, et ses listes de diffusion de l'information.

I.2. Les objectifs

Inchangés par rapport à l'an passé. On pourrait y ajouter pérenniser l'association en veillant à l'équilibre budgétaire et en renforçant les forces vives.

Ces objectifs sont donc:

– Promouvoir des modèles alternatifs au dopage de la société, et créer du lien entre les

différentes alternatives rencontrées.

– Valoriser des initiatives locales et citoyennes, susciter la rencontre d'associations locales pour renforcer les réseaux

– Susciter des événements pédagogiques et festifs sur des sites exemplaires

– Pratiquer l'autogestion et avoir une réflexion collective sur cette question

– Montrer l'exemple d'une vie communautaire et conviviale : L'AlterTour, une expérimentation humaine et sociale

– Créer une campagne d'information citoyenne, interpeller les élus,

– Inciter à une pratique d'activité physique généralisée et non compétitive

– Les valeurs de l'AlterTour sont : coopération, autogestion, entraide, solidarité, convivialité, écoute, respect, bienveillance

I.3. Nos soutiens

AlterCampagne est peu connue en tant qu'association mais prend de l'ampleur dans le réseau militant et auprès du public grâce à l'AlterTour qui est son action « phare ».

30 mouvements et associations soutiennent AlterCampagne.

Cette année, l'AlterTour (auto financé à 96%) a été soutenu financièrement par la Fondation Un Monde par Tous.

Un partenariat privilégié se poursuit avec la revue S!lence, par la publication d'articles pendant l'année, par l'édition du Recueil des Alternatives de l'Altertour dans le numéro de juin , et par la présentation de la revue Silence sur nos stands lorsque nous participons à des salons/foires...

Nous participons aux rencontres du Réseau REPAS dont l'altertour fait partie depuis 2013 et nous rendons visite aux structures du Réseau au cours de l'AlterTour. Terre de Liens et l'Heureux Cyclage proposent également des rencontres et visites régulières lors de l'AlterTour.

Le siège social d'Altercampagne est hébergé par la Confédération Paysanne à Bagnolet.

Un grand merci à tous les mouvements qui nous ont soutenus cette année quelle qu'en soit la forme.

I.4. Fonctionnement

L'organisation de l'association est complexe du fait que les membres sont répartis sur l'ensemble du territoire et que le travail se fait beaucoup via Internet.

Pour nous réunir, nous organisons une rencontre plénière mensuelle, pendant tout un week-end. Ces week-end sont des moments intenses de travail où nous n'oublions pas de nous détendre en passant des soirées festives, en allant rencontrer des alternatives locales. Les plénières sont préparées par 2 ou 3 bénévoles qui se chargent de penser à l'ordre du jour, l'animation et à la facilitation, de trouver un lieu de réunion et des hébergements pour les participants.

Chaque personne souhaitant rejoindre l'équipe d'organisation de l'AlterTour peut le faire tout au long de l'année, et participer selon ses envies, disponibilités, intérêts...

I.4.a. Les groupes de réflexion et d'action

Entre les plénières, des groupes de réflexion et d'action ont continué de foisonner, permettant à un plus grand nombre de personnes de s'impliquer selon ses envies et ses disponibilités. Ces groupes utilisent des documents partagés et des téléréunions pour fonctionner ensemble, et font des retours sur leur travail en plénière.

Cette organisation a permis d'avancer sur de nombreux sujets :

Pour les GRoupes d'Action (GRA) : la préparation des étapes de l'AlterTour, la communication, le recueil, les inscriptions.

Pour les Groupes de REflexion (GRE) : la gestion du site, le texte sur l'autogestion, l'accueil des familles, le thème des biens communs, la jargonnette, le guide d'accompagnement des accueillants, le bilan carbonne de l'AT ...

Certains GRE ont quelques fois manqué de suivi et n'ont pas pu aboutir.

I.4.b. L'autogestion

L'association se veut le plus possible autogérée avec une grande place au dialogue, à la convivialité et à la qualité relationnelle. Les membres essaient d'appliquer des techniques de Communication Non Violente. Les prises de décisions sont collectives par consensus / consentement.

Nous essayons également de fonctionner le plus possible en autogestion lors de l'AlterTour, avec des outils pensés collectivement, grâce auxquels chacun.e peut s'impliquer et participer à la vie du groupe : tableau des tâches, cercles de parole, etc..

Par contre, il est encore difficile d'impliquer les participants dans les prises de décisions pendant l'AlterTour.

I.4.c. Le Collège solidaire

L'association n'a ni président.e, ni secrétaire mais un Collège Solidaire (CS) dépourvu de toute hiérarchie. Ses membres sont désignés à l'occasion de l'Assemblée Générale annuelle. Ils gèrent collectivement les comptes et l'administration de l'association. 2 personnes s'occupent du suivi du salarié. Le CS est composé au minimum de 7 membres, cette année il en comptait 9.

En règle générale, il s'est réuni le vendredi soir précédant une plénière. Chaque réunion est préparée collectivement via un document partagé. Le compte-rendu de la réunion est systématiquement présenté en plénière.

Cette année le CS a manqué de dynamique et de réactivité. Les membres ont eu du mal à se coordonner, et à se rassembler. Plusieurs réunions se sont passées avec seulement 2 ou 3 membres.

Depuis cette année le CS a ouvert ses portes à tou.te.s les adhérent.e.s de l'association. Ainsi des personnes ne faisant pas partie du CS ont pu assister et participer aux réunions.

I.5. Les adhérents, bénévoles et le salarié

L'association fonctionne grâce à : 1 salarié, 9 membres du collège solidaire, 315 participants à l'AlterTour, 35 bénévoles actifs à l'année.

I.5.a. Le salarié

Mathieu est toujours salarié de l'association sur un contrat de 20h/semaine annualisé. Ses missions sont maintenant plus clairement définies : la coordination des projets AT (accompagne les bénévoles, respect des échéances et calendriers, vient en renfort sur les activités bénévoles) et Mini AT MFR (budget, programme, stagiaire, accompagnement). Il est également responsable de la communication (avec les partenaires et les institutions, avec les médias, dans la mise à jour du site).

2 membres du Collège solidaire assurent un suivi régulier formalisé par un entretien mensuel avec compte-rendu accessible à tous les membres de l'organisation. Un grand merci à Mathieu pour sa souplesse dans son travail, sa disponibilité qui dépasse largement le cadre horaire salarié et son implication importante dans l'association en tant que militant et bénévole.

Point noir : 200 heures de dépassement pour l'orga de l'AT 2016 avec beaucoup d'heures utilisées en début d'année. De plus, l'AT 2016 ayant été sur 6 semaines, ça augmente mécaniquement son temps de travail.

Donc réflexion du CS (Baptiste-Yome) + Mat' sur le temps de travail de Mathieu : Comment faire pour l'alléger afin qu'il ne fasse plus d'heures sup ?

Pistes de travail :

• passer de 10 à 7 plénières (ça occupe 24 h de travail, juste la présence, donc on économise 75 heures)

• Mise en place d'un agenda prévisionnel d'horaire de travail plus « léger » sur l'année

Prévision 2016-217		Bilan 2015-2016	
47 semaines à 10h	470h	(47 semaines à 14h)	658h
6 semaines AT (+25h)	150h		150h
1 semaine mini-AT	25h		25h
Prépa mini AT	45h		45h
Plénières: 24h fois 7 plénières	168h	(24h fois 10 plénières)	240h
Total:	858h		1118 h

Remarque sur ce prévisionnel :

Temps de travail contractuel = 940 heures/an – 858h = donc 82h théorique de marge....

I.5.b. Les bénévoles

Pour autant, dans une association autogérée comme la nôtre, le salarié n'a pas vocation à être indispensable et c'est bien à chacun.e. des bénévoles de faire sa part en toute responsabilité et notamment en suivant jusqu'au bout ce pour quoi elle s'est proposé.e. L'autogestion se nourrit de la réflexion commune, mais ne peut se passer des bénévoles indispensables à la survie de l'association.

L'engagement des bénévoles a été intense et varié, permettant de faire avancer tous les domaines de l'association : du fonctionnement associatif à la mécanique, de l'amélioration informatique à l'animation, de la communication à la relation avec la presse…
Les bénévoles engagé.e.s dans l'organisation ont pu se faire rembourser leurs frais de transports sur demande pour se rendre aux réunions.

Merci à chacun.e de vous pour votre présence, l'énergie et la disponibilité que vous avez mis en œuvre pour contribuer à la réussite de l'AlterTour 2016.

I.6. Les projets 2017

La dixième édition

Des idées ont été évoquées afin de marquer les dix ans d'existence de l'AlterTour. Plusieurs trajets convergeant en un point, des invitations faites à tou.te.s nos accueillant.e.s de ces années à nous rejoindre sur le Tour, dix mini-AlterTour, un recueil plus conséquent, un livre, ...

Nous verrons au fur et à mesure de l'année vers quelle direction le groupe va !

D'ores et déjà un groupe de travail s'est mis en place pour concrétiser l'idée de la carte des Alternatives, qui permettrait de donner plus de visibilité aux différentes personnes, lieux, collectifs, associations qui nous ont accueilli.e.s.

L'AlterTour 2017 dans le Sud de la France

– Les Pyrénées-Atlantiques
– L'Ariège
– L'Aveyron
– La Haute-Garonne
– Le Gers
– Les Hautes-Pyrénées
– L'Aude
– Le Gard
– L'Hérault
– La Lozère
– Les Pyrénées-Orientales
– L'Ardèche
– La Drôme
– Le Pays Basque Sud
– La Catalogne (Espagne)

La zone géographique est très grande, elle sera affinée à l'AG de novembre et à la réunion de décembre, suite au « défrichage » (recherche d'Alternatives) commun qui a lieu en ce moment.

Un groupe de travail se penche également sur l'avenir et le développement de l'AT à long terme.

Le bilan sur les Echappées Belles permettra aussi de les améliorer et les développer.

Le mini AlterTour MFR 2017

L'accueil des familles : Continuer d'améliorer l'accueil des familles sur l'AlterTour

Réflexion sur l'autogestion : poursuivre et finaliser la réflexion sur l'autogestion : texte à écrire et mise en pratique

Révision des statut : Nous avons constaté qu'ils ne correspondent plus à nos pratiques actuelles, et qu'il y a une erreur dans les numéros des articles. Le collège solidaire entamera une réflexion pour convoquer une AG extraordinaire dans les mois à venir.

II. Bilan d'activités

2 projets majeurs ont été menés cette année par AlterCampagne :

- l'AlterTour qui s'est déroulé du 10 juillet au 21 août
- Le Mini AlterTour MFR du 23 au 27 mai.

II.1. L'organisation de l'AlterTour

Pour préparer l'AlterTour, 10 réunions plénières ont été organisées, dont 7 dans la région parisienne, une à Limours, une à Lorient, une à Laval, et un grand week-end plénière / réparation des vélos à St Gemme La Plaine en Vendée chez un altercycliste, en pension complète du 5 au 8 mai Sans oublier de nombreuses téléréunions.

Pendant 6 semaines , environ 315 participant.e.s de 1 à plus de 65 ans ont roulé et échangé sur le thème « Bien Vivre, Bien(s) Commun(s). Le parcours a traversé 2 régions, Les Pays de la Loire et la Bretagne, et sillonné 1243 km, avec 2 échappées belles : l'une du 23 au 26 juillet et l'autre du 1er au 6 août.

L'hébergement des participant.e.s était organisé sous forme de campement à la ferme, sur des terrains communaux ou chez l'habitant. Des relais étaient prévus une fois par demi-journée.

Les « accueillant.e.s » étaient des collectifs, associations, individus, ensemble d'habitant.e.s, en fonction des endroits.

Chaque rencontre était le fruit d'un échange qui pouvait prendre de multiples formes : visites, chantiers participatifs, forums, villages associatifs, vélorutions... Des animations (conférences, débats, projections de films, concerts, etc.) avaient parfois lieu le soir.

Les grands objectifs ont été tracés par le groupe d'organisation, composé de membres bénévoles de l'association Altercampagne, du coordinateur salarié et de participant.e.s des éditions précédentes.

Chaque étape a été gérée par un comité local composé de bénévoles (souvent membres des associations partenaires), par des participant.e.s aux éditions précédentes et parfois par des professionnel.le.s (pour l'accueil et la restauration).

II.1.a. Les nouveautés

✓ ***Le modèle économique***

Après l'AT 2015 et devant le constat d'affaiblissement récurant de la trésorerie d'AlterCampagne (8400€ de déficit AT2015 et -4900€ en 2014 + prévision de caisse vide dès mai 2016), mise en place d'un groupe de travail. Mat' et Yome s'y collent. Ils déterminent les différents paramètres depuis le début de l'AT, (donc sur 8 éditions) :

Frais fixes, Frais variables, Nombre de participants, Nombre moyen de participants, Seuil du nombre de participants, Coût moyen par participant, Durée de l'AlterTour, Période de l'AT, Région de l'AT, Type de restauration (accueillant/autonomie), Subventions, AT MFR,

Etc…

Mise en place de tableurs + Graphiques en faisant évoluer certains paramètres. Détermination des critères maitrisés (durée, pèriode, etc...), influençant grandement les entrées financières pour AlterCampagne. Présentation en plénière et décision de :

- Augmentation de la limitation à 55 pers./jour Max de 2015 (alors que le seuil d'équilibre était aussi de 55 !) pour la passer à 60 pers/repas avec une lattitude d'une dizaine de personnes encore en plus.

- Rallongement de l'AT d'1 semaine

- Echappées Belles

- Région attractive -> Bretagne

- Demande de 10 000€ de subventions à « Un monde par tous »

✓ *Les échappées Belles*

Cette année, nous avons dû faire face à une problèmatique financière et chercher collectivement une solution pour augmenter les recettes. Pour ce faire, il apparaissait clairement qu'il fallait augmenter le nombre de d'inscriptions. Or plus de participants par jour semblait difficilement gérable. Une solution a émergé : créer des mini-groupes parallèlement au grand. Ainsi sont nés les Echappées Belles :

Une vingtaine de cyclistes s'est échappée du groupe pendant quelques jours sur un autre parcours, vers d'autres alternatives.

Pour la 1ère Echappée Belle, les participant.e.s étaient en totale autonomie pendant 4 jours, sans l'organisateur, avec nourriture, gamelles et affaires personnelles sur les vélos. Ielles devaient faire elleux-mêmes leur itinéraire. Ielles ont été accompagnées par un participant avec un vélo-cargo.

Pour la 2ème Echappée Belle, de 6 jours, les organisateurices étaient présents. Les commandes de nourriture étaient faites au préalable et livré chez les accueillants. La cuisine se faisait chez et avec le matériel des accueillant.e.s, et les visites et les rencontres étaient déjà planifiées.

✓ *L'accueil des familles*

Cette année, une attention toute particulière a été portée aux familles pour les aider à mieux vivre l'AlterTour, en les accompagnant, en étant plus à l'écoute, en adaptant le rythme, les repas, les horaires...

Un document « guide de l'AlterTour en famille » est maintenant consultable sur le site pour donner quelques conseils aux familles avant le départ. Un.e référent.e famille inscrit.e pour 5 jours accompagnait les familles, répondait aux questions, les informait du déroulement de la journée, veillait aux repas, aux horaires... Une réserve de nourriture était destinée aux enfants et aux femmes enceintes.

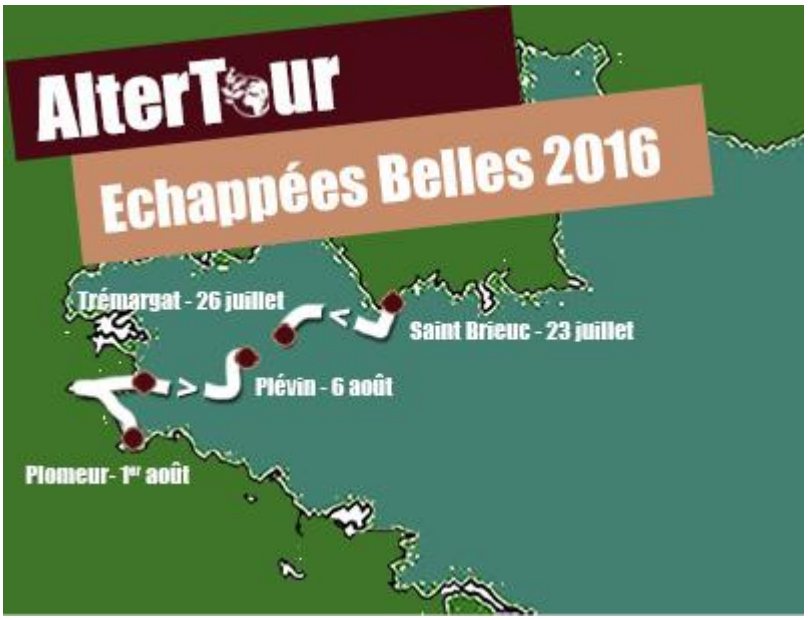
Dans l'ensemble, les familles se sont senties bien accueillies grâce au référent famille et ont fort apprécié la bienveillance du groupe. Le rythme et les horaires étaient encore parfois trop intenses pour certains. La nourriture ne plaisait pas forcément aux enfants.

II.1.b. Le parcours

Départ de Notre Dame des Landes le 10 juillet à Rennes le 21 aout

<u>1ére échappée belle</u> : de Saint Brieuc le 23 juillet à Kergrist-Moëlou le 26 juillet

<u>2ème échappée belle</u> : de Plogoff le 1er août à Carhaix le 6 août



II.1.c. Les ressources

■ ***Ressources humaines*** : un coordinateur salarié, un coordinateur/maquettiste en charge du "Recueil Alternatives de l'AlterTour " (document présentant quelques Alternatives rencontrées pendant l'AlterTour) avec une équipe de 11 rédacteurs et 7 correcteurs, un photographe, un administrateur du site Internet, un trésorier, des coordinateurs d'étapes. Soient : une trentaine de bénévoles impliqués dans l'organisation globale sur l'ensemble de la préparation du Tour.

La cumul des heures effectuées par l'ensemble des bénévoles pour l'AT2016 a été de : 2847 heures de travail pour les 23 personnes qui ont participé au sondage, soit en moyenne 124h/p sur 10 mois.

Des référents locaux pour organiser l'accueil, le circuit, l'animation locale, les rencontres, trouver un hébergement (en se mettant parfois en lien avec les municipalités les plus proches pour trouver des terrains communaux). Ils ont été un levain indispensable pour prendre en charge concrètement les étapes.

■ ***Ressources matérielles*** : un bureau, une connexion Internet, une ligne téléphonique, un ordinateur, un fourgon, un mini-bus, une remorque à vélos, une remorque, une vingtaine de vélos, des casques, du matériel de réparation, des T-shirts, un site Internet, un profil Facebook, des affiches, des flyers, une mallette pédagogique.

■ ***Ressources financières :*** les inscriptions, la subvention de la fondation Un Monde par Tous, le Mini AlterTour MFR, la vente de T-shirt.

II.1.d. Les participant.e.s

Nombre de participants : 321 contre 224 en 2015

Le max d'altercyclistes sur 1 journée a été de 75 participants, lors des croisements avec les échappées belles. En 2015, on atteignait un max de 65.

321 participants en 2016
224 participants en 2015

Participation moyenne journalière sur l'AlterTour + Échappées Belles : 53,46 personnesParticipation moyenne journalière sur l'AlterTour en 2016 : 49,76 personnes
Participation moyenne journalière sur l'AlterTour en 2015 : 46,83 personnes
Participation moyenne journalière sur les Échappées Belles : 15,53 personnes

Pic de participation : du 4 au 7 août et du 9 au 19 août

Nombre de moins de 18 ans : 43
Plus de 13 ans : 13
De 13 à 18 ans : 30

27 familles en 2016
27 familles en 2015

II.1.e. Les tarifs

Cette année aucun changement n'a été effectué dans la grille tarifaire depuis l'année dernière, qui propose différents tarifs selon les ressources. Le tarif de base est toujours limité à 10 jours. Les organisateurs fixent librement et en pleine conscience leur prix de leur inscription sur l'AlterTour.

Revenus annuels	**2014 2015 2016**	**2013**	**2012**
0 à 4 000€	18€/jour	18€/jour	16€/jour
4 000 à 8 000€	21€/jour	22€/jour	20€/jour
8 000 à 12 000€	24€/jour	26€/jour	24€/jour
12 000 à 16 000€	27€/jour	30€/jour	27€/jour
16 000 à 20 000€	30€/jour	30€/jour	27€/jour

20 000 à 24 000€	33€/jour	33€/jour	30€/jour
24 000 à 28 000€	36€/jour	33€/jour	30€/jour
28 000 à 34 000€	39€/jour	35€/jour	32€/jour
34 000 à 36 000€	39€/jour	35€/jour	32€/jour
+ de 34 000€	42€/jour	38€/jour	35€/jour

Les enfants

Âge	**2011 à 2016**	**2010**
0 à 2 ans	gratuit	10€/jour
2 à 6 ans	6€/jour	12€/jour
6 à 12 ans	10€/jour	13,5€/jour
12 à 15 ans	14€/jour	16€/jour
15 à 17 ans	16€/jour	17,5€/jour

II.1.f. La communication

Impression de 800 affiches (il en reste 230 après AT 2016) et 15 000 flyers (reste 2530 après AT 2016) et de 5550 exemplaires dont 4850 intégrés au Silence de Juin 2016 + 700 exemplaires libres (reste 5 avec Silence et 254 sans Silence)

Recueil des alternatives 2016, en partenariat avec la revue S!lence

11 rédacteurEs
7 correcteurEs
1 coordinateur/maquettiste
16 pages couleurs intégré au S!lence de Juin 2016
24 alternatives développées (4 de plus que d'habitude)
Affiche en 4ème de couv' (nouveauté)
101 alternatives dans le sommaire (contre 59 en 2015 !!!)
Lancement le 26 janvier 2016 / Envoi chez l'imprimeur le 03 mai 2016

II.2. L'organisation du Mini AlterTour MFR

Du 23 au 27 mai 2016, une cinquantaine d'élèves (SAPAT = service d'aide à la personne et au territoire + Commerce) de seconde de la MFR de Morre, a pu participer au Mini AlterTour, accompagnée par Mathieu et Yome, ainsi que les encadrant.e.s MFR.
Après le succès de l'édition 2015, il a été décidé de reproduire ce « modèle » avec :

<u>Lundi, mardi et mercredi (en intérieur à la MFR):</u>

-Atelier Baume à Lèvre et Pain (Mat') (idée de faire de la brioche à la place du pain pour 2017)
-Atelier agriculture vidéo (Notre pain quotidien) /débat mouvant (Yome)
- Atelier Vidéo "5 fruits et Légumes" + Saisonnalité fruits et légumes (émission "on n'est pas des pigeons")
-Projection particulière sur l'obsolescence programmée pour filière commerce
-Nouveauté : Mini conf' sur les OGM et reproduction d'un procès avec Yome comme prévenu pour Fauchage et dans lequel les élèves sont un jury populaire
-Distribution et Mini initiation vélo

<u>Jeudi & Vendredi (extérieur)</u>

-Départ Vélo + visites 3 alternatives (permaculture / production semences ancienne / Resto-trottoir) + Camping

Tous les jours pour les élèves : synthèse écrite du travail de la journée accompagné par Encadrants MFR + Mat & Yome

Bilan

Pluie les jours en intérieur / Temps sympa les jours de vélo. Ouf !!
Très bonne ambiance. Invitation à prendre le repas par et avec certainEs élèves !!!!
Procès à reproduire. Très bonne implication des encadrantEs MFR. Raccourcir la partie conférence pour laisser plus de place au vrai-faux procès + délibération

Point noir : le type/qualité des repas préparés et proposés par MFR (pas bio, plutôt type agro-industriel, toujours de la bidoche, etc...) avec tout de même un effort sur la présence de légumes tous les jours (au point d'avoir des tomates presque à chaque repas au mois de mai...)

II.3. La présence de l'association dans des événements extérieurs

Des bénévoles ont été présent.e.s dans plusieurs salons, foires, événements en France.

C'est pour nous l'occasion de nous faire connaître du public, de créer des liens locaux, de soutenir les alternatives, d'informer et de sensibiliser aux valeurs que nous défendons :

- Le Village Mondial des Alternatives à Montreuil, le 6 décembre 2015
- Le CCI (cyclo camping internationnal), à Vincennes, les 16 et 17 janvier : Nous avons à cette occasion organisé une rencontre ouverte avec d'autres tours cyclo-militants sous l'intitulé : « Les tours cyclo-militants : pour des idées, pour des itinéraires cyclables… ».

Les tours cyclo militants présents : cyclo biblio, cyclo climatique, cyclo transeuropéenne, la dynamobile, écotopia bike tour, les buraleurs, les tours de l'AF3V

- Le salon Primevère (salon-rencontres de l'alter-écologie), à Lyon, les 26,27,28 février
- Le Festiv'al'arrache, à Cergy, le 16 avril
- La foire à l'autogestion de Toulouse, les 29-30 avril et 1er mai

Une envie a été portée par plusieurs des personnes impliquées dans l'AlterTour de participer ensemble aux mobilisations durant la COP21 à Paris. Plusieurs projets avaient émergé : implication dans l'organisation de la marche mondiale pour le climat du 29 novembre, fabrication d'un vélo géant, création d'un bike bloc dans la marche, participation à la journée du 12 décembre... Les attentats de novembre et l'application de l'état d'urgence nous ont contraint.e.s à modifier nos projets. Certaines participant.e.s de l'AlterTour ont participé à la Chaîne humaine mise en place le 29 novembre, et à différents rassemblements appelés le 12 décembre, ainsi qu'à la vélorution universelle du 5 décembre et au village mondial des Alternatives le 6 décembre.

II.3. La mutualisation du matériel

L'Iveco a été utilisé 2 fois pendant l'année par des adhérents pour une utilisation personnelle (déménagement). En échange : assurance à leur nom tout le temps de l'utilisation du véhicule + frais liés à l'usure du véhicule.

III. Bilan des accueillant.e.s de l'AlterTour

Profil des 84 accueillant.e.s identifiés en 4 domaines :

32 Agriculture / Environnement

6 Énergie / Transport

9 Économie

37 Culture / Société

Nous avons reçu 29 réponses.

Les questions posées sont :

Question 1 : Comment avez-vous perçu notre demande de rencontre avec vous ?

Choix multiples :

Au secours j'ai pas le temps

Quel honneur !

C'est une belle opportunité pour mettre en valeur notre action locale

Question 2 : Qu'est ce que vous auriez souhaité de mieux ?

Choix multiples :

Que l'altertour soit plus autonome

Que l'altertour soit plus clair dans sa demande

Que le partenariat soit plus approfondi

Que l'altertour reste plus longtemps

Rien de plus

Question 3 :Quel impact pensez-vous avoir eu sur nous ? Quel impact pensez-vous avoir eu sur votre environnement local suite à notre passage ?

Question 4 :Est ce que notre passage a été l'occasion de bouger quelque chose chez vous ?

Question 5 : Qu'est-ce qui a été facile, moins facile ?

27 très enthousiastes : Notre autonomie est très appréciée et confortable pour les accueillants.

3 retours plutôt négatifs :

- Regret de ne pas avoir pu mobiliser les gens localement pour notre passage.

- Manque de militantisme.

  – Regret d'une répartition inégale des altercyclistes sur les ateliers proposés.

CONCLUSION

L'AT 2016 a été un bon cru tant sur les rencontres, le nombre de participants et un objectif atteint de remonter les finances qui prouve encore une fois que les idées issues de l'intelligence collective sont dynamiques et positives.

Toutefois, il est nécessaire de rappeler qu'il serait bon que le nombre de bénévoles soit plus important pour l'organisation des étapes au risque sinon de surcharger ceux qui s'impliquent et de les décourager.

Bravo à tous ceux grâce à qui ce parcours 2016 a été une réussite !