



Bilan moral
Assemblée Générale de l'association
AlterCampagne 2019

Table des matières

I. Bilan Moral 2019	3
I.1. Objet de l'association	3
I.2 .Objectifs de l'association	3
I.3. Nos soutiens.....	4
I.4. Fonctionnement.....	5
I.4.a Les plénières	5
I.4.b. Les groupes de travail.....	6
I.4.c. Le Collège solidaire.....	7
I.4.d. L'autogestion.....	8
I.5. Les participant·e·s, bénévoles et salarié.....	9
I.5.a. Le salarié	9
I.5.b. Les bénévoles.....	10
I.6. Les projets 2020	11
I.6.a. L'AlterTour 2020	11
I.6.b. Le mini AlterTour MFR.....	11
II. Rapport d'activité	12
II.1. L'AlterTour 2019	12
II.1.a. Organisation de l'AlterTour durant l'année	12
II.1.b. Le parcours.....	12
II.1.c. Les participant·e·s.....	13
II.1.d. Les accueillant·e·s	13
II.1.g Accueil de groupes de scouts	15
II.1.j Impression de sweats AlterTour	15
II.1.k De nombreuses rencontres culturelles et festives	16
II.1.l Communication plus forte.....	16
II.2. Le BièreTour.....	17
II.3. Le Mini AlterTour MFR	17
II.4. Les salons, foires, événements	18
III. Bilan des accueillant·e·s	18
Présenté par Mathieu.....	18

I. Bilan Moral 2019

I.1. Objet de l'association

AlterCampagne est destinée à informer les citoyens sur les conséquences pour l'environnement, la santé et la société de certains choix technologiques. L'association organise et fédère des projets dans un but d'éducation populaire pouvant impliquer des collectifs et des organisations, au niveau local et international.

Elle dénonce toutes les formes de dopages de notre société ; en informant sur les dégâts d'une société dominée par la compétition, en allant à la rencontre d'alternatives, en soutenant les luttes, en se mobilisant lors d'événements, foires, salons, débats dans les domaines qui la concerne.

Cette année, l'association s'est centrée sur trois projets qui ont pour but d'aller à vélo à la rencontre d'initiatives locales : l'AlterTour ouvert à tou.te.s (6 semaines en été), le BièreTour (une semaine en Mai) et le mini-AlterTour MFR avec les adolescent.e .s (une semaine au printemps).

L'association s'applique à fédérer un réseau grandissant entre adhérent·e·s, participant·e·s et accueillant·e·s de l'AlterTour grâce à ses actions, son site internet, la carte des Alterpotes, et ses listes de diffusion.

Les valeurs de l'AlterTour sont :

- coopération, entraide, solidarité,
- autogestion,
- écoute, respect, bienveillance,
- convivialité,
- simplicité volontaire,
- militantisme.

I.2 .Objectifs de l'association

Son objectif est de promouvoir des modèles alternatifs au dopage de la société.

Pour cela l'association :

- Valorise des initiatives locales et citoyennes, suscite la rencontre d'associations locales pour renforcer les réseaux en créant du lien entre les alternatives rencontrées.
- Suscite des événements pédagogiques et festifs sur des sites exemplaires.
- Pratique l'autogestion et à une réflexion collective sur cette question.
- Montre l'exemple d'une vie communautaire et conviviale.
- Crée une campagne d'information citoyenne, interpelle les élu·e·s.
- Incite à une pratique d'activité physique généralisée et non compétitive.

I.3. Nos soutiens

Cette année, l'AlterTour a été auto financé à 100%



Un partenariat privilégié se poursuit avec la revue **S!lence**, par la publication d'articles pendant l'année et par l'édition du Recueil des Alternatives de l'AlterTour dans le numéro de juin.



Nous participons aux rencontres du **Réseau REPAS** dont l'AlterTour fait partie depuis 2013, et nous rendons régulièrement visite aux structures du Réseau au cours de l'AlterTour.



Terre de Liens et **l'Heureux Cyclage** proposent également des rencontres et visites régulières lors de l'AlterTour.



Confédération Paysanne

Le siège social d'Altercampagne est hébergé par la **Confédération Paysanne** à Bagnolet.

I.4. Fonctionnement

AlterCampagne repose sur un fonctionnement en autogestion : les décisions sont prises par consentement lors des réunions de l'association, les plénières. Un collège solidaire est garant du bon fonctionnement de l'association.

I.4.a Les plénières

Cette année, l'AlterTour s'est préparé en 7 plénières (comme depuis l'année 2017):

- Septembre : bilan de l'AlterTour et choix de la zone géographique
- Novembre : Assemblée générale et point sur le défrichage
- Décembre : choix du parcours et du thème du recueil
- Février : formation des préparateurs d'étapes, point sur le recueil
- Mars : rencontre des accueillants (plénière dédoublée sur la zone du parcours, pour rencontrer les accueillants de juillet et août)
- Avril : WE de réparation des vélos de l'AlterTour, rangement des véhicules
- Juin : derniers préparatifs, révision des règles du quotidien de l'AlterTour, bilan de l'orga.

Les plénières sont des moments importants dans la vie de l'association où nous allions travail, rencontre d'alternatives locales, et moments conviviaux. Les plénières sont préparées par 2 bénévoles épaulés par le salarié, ensemble ils/elles se chargent de la logistique (lieu de réunion, planning, hébergement pour les participants).

Les plénières au cours de l'année :



Assemblée générale 2018 (novembre)



Choix du parcours (décembre)



Temps sur l'accessibilité de l'AlterTour (février)



Rencontre des accueillants - Auch (mars)



Rencontre des accueillants - Nantes (mars)



Réparation vélo au WERVA (mai)



Sketchs sur le quotidien à l'AlterTour (juin)



Présentation d'une année à l'orga (septembre)

I.4.b. Les groupes de travail

Entre les plénières, des groupes de travail se réunissent, travaillent un sujet, et élaborent des propositions qui seront ensuite présentées en plénière. Ces groupes fonctionnent par documents partagés et téléconférences.

Cette organisation a permis d'avancer sur de nombreux sujets :

Catégorie	Thématique	Membres	Propositions/nouveautés
Faire fonctionner l'AlterTour	Remorque	Elsa, François B, Bruno	Pesée, réparations, nouveau système d'attache
	Iveco	Elsa, Bruno, Fabien, Michael, Marion H, Céline R	Nouveaux aménagements intérieurs, coupleur/séparateur, nouvelle porte
	Sécurité sur la route	Michaël, Valérie	Briefing sécurité retravaillé
	Trajets trains avec vélo	Fabien, Bruno, Dominique	Infos sur les possibilités de voyage train+vélo
	Inscriptions	Virgine, Elsa, Dominique, François, Caroline, Anaïs	Gestion de la boîte mail, FAQ interne
	Identité de l'association	Samy, Philippe, Thibaut, Valentina, Loïc, Lola, François	Réflexions sur l'identité de l'AT, « pourquoi roule-t-on ? », document sur le site internet
	To do list	François B, Virginie, Vincent	
Prendre soin de nous	Fiche accueil des nouveaux	Valentina, Vincent, Josselin	Fiche d'accueil des nouveaux plus complète
	Place du numérique	Marion R, Philippe, Valentina, Dutti	Sensibilisation pendant les plénières, boîte à déconnexion, téléphones véhicules et serres-file
	Qui contacter	Virginie, François, Mathieu, Vincent, Céline R, Dominique M	Identification de référents thématiques, pour décharger le permanent (dans tableau des

			contacts, fiche sur le site, sketch au WERVA)
	Accessibilité des étapes	Fabienne, Elsa	Questionnaire accessibilité pour les accueillants
S'ouvrir et grandir	Communication : Recueil des alternatives	20 rédacteurs, Hélène, Mathieu	20 articles sur les alternatives, 8 portraits
	Communication : blog	Céline Loïc, Vincent, Sigolène, Sylvie, Julie, Mathieu	20 articles du recueil 32 articles d'alterjournalistes
	Communication : relations presse	Hugues, Maëlle, Marine, Vincent, Sigolène, Kévin, Julie, Mathieu	3 communiqués de presse nationaux, 6 communiqués de presse régionaux 31 articles de presse pendant l'été, 1 reportage radio, 1 reportage télé
	Communication : photo/vidéo	Guillaume, Coline, Joana, Rémi, Lucia / Ivan	1 vidéo sur l'AlterTour réalisée, 1 vidéaste et 6 photographes en relais sur l'AlterTour
	Communication : newsletter	Julie, Hugues, Mathieu	11 newsletters dans l'année, 2500 abonnés
	BièreTour	Fabien, Mathieu, Julie	44 participants, 9 jours du 27 avril au 5 mai.
	Mini AlterTour	Julie, Brunelle	Partenariat avec la FRAPNA pour l'AlterTour de l'Ain : Accompagnement de Brunelle. AT Ain du 28 au 25 août 2019

I.4.c. Le Collège solidaire

L'association n'a ni président, ni secrétaire mais un Collège Solidaire (CS) dépourvu de toute hiérarchie. Ses membres sont désignés à l'occasion de l'Assemblée Générale annuelle. Ils gèrent collectivement les comptes et l'administration de l'association. Le CS s'est composé de 15 membres cette année. Trois personnes se sont occupées du suivi du salarié.

Le CS se réunit chaque vendredi soir précédant une plénière, et par réunion téléphonique (une fois entre deux plénières). Chaque réunion est préparée collectivement via un document partagé. Le compte rendu de la réunion est présenté lors de la plénière.



Le Collège solidaire 2018-2019

Outre la comptabilité et le suivi du salarié qui font partie des prérogatives du collège solidaire, cette année le collège solidaire s'est mobilisé sur les chantiers suivants :

Des sujets ont été poursuivis :

- Renouvellement et développement du BièreTour
- Renouvellement du Partenariat avec la FRAPNA pour l'AlterTour de l'Ain
- Réflexion sur le fonctionnement de l'AlterTour en l'absence du permanent (mise en place d'une équipe de coordination)
- Demande de subvention Un Monde Par Tous
- Réflexion sur d'éventuels investissements et notamment le remplacement de la remorque à vélo, du matériel, des réparations et aménagements intérieurs de l'Iveco
- Communication : poursuite du travail du groupe de travail communication et développement de nouveaux outils (newsletter)

Des nouveaux sujets ont été portés

- Paiement des heures supplémentaires non payées accumulées (343,5 entre 2012 et 2016)

- Réflexions sur l'accessibilité de l'AlterTour (en lien avec le groupe de travail Accessibilité)
- Protection du nom BiereTour : dépôt du nom à l'INPI
- Réflexion et vigilance sur les prises de décision dans l'urgence
- Expérimentation de nouveaux outils (to do list) Les réunions du CS sont ouvertes à tou.te.s les adhérent.e.s de l'association. Ainsi des personnes ne faisant pas partie du CS ont pu assister et participer aux réunions.

I.4.d. L'autogestion

L'association est autogérée avec une grande place donnée au dialogue, à la convivialité et à la qualité relationnelle. Les prises de décisions se font autant que possible par consentement, c'est à dire qu'elles ne sont validées qu'à condition de ne pas rencontrer d'objection majeure. Il s'agit alors de permettre aux personnes ayant des opinions divergentes de les présenter en accueillant leurs critiques et éventuelles contre-propositions avec la plus grande bienveillance.



Nous essayons également de fonctionner le plus possible en autogestion lors de l'AlterTour, à l'aide d'outils pensés collectivement, grâce auxquels chacun peut s'impliquer et participer à la vie du groupe : tableau des tâches, cercles de parole, etc.

I.5. Les participant·e·s, bénévoles et salarié

L'association fonctionne durant l'année grâce à : 1 salarié, 15 membres du collège solidaire et une quarantaine de bénévoles actifs à l'année
153 membres sont inscrits sur la liste mail "Organisation" et 2489 sur la newsletter.

En additionnant les participant·e·s à l'AlterTour, au BièreTour, aux Échappées Belles et au tour MFR ce sont **498 personnes** qui ont été directement touchées par l'association.

I.5.a. Le salarié

Mathieu Fromont est le salarié de l'association avec un contrat de 27h/sem annualisé depuis le 1^{er} janvier 2018 (20 heures annualisées auparavant). Il a pour mission d'assurer la coordination des projets AT (respect des échéances et calendriers), l'accompagnement des bénévoles, le renfort sur les activités bénévoles ainsi que l'organisation du Mini AT MFR (budget, programme, stagiaire, accompagnement). Il est également responsable de la communication (avec les partenaires et les institutions, avec les médias, dans la mise à jour du site). Au total, sur l'année 2018-2019, 1134,5 heures ont été réalisées par le salarié.

Mathieu était accompagné cette année par Julie, Virginie et Vincent. Ce suivi est formalisé par un entretien mensuel avec un compte-rendu accessible à tous les membres de l'organisation.

Le groupe d'accompagnement du salarié a travaillé avec Mathieu sur : les modalités d'interaction bénévole-salarié, la gestion des mails et de la charge de travail, et les conditions de travail à travers les modalités suivantes :

- Réduction du nombre total de mail
 - Sur les listes (bonnes pratiques, modération de la liste orga par 2 bénévoles)
 - Sur la boîte de Mathieu
 - Formations à l'espace membre régulièrement proposées pendant l'année pour (autonomie des bénévoles)
 - Identification des référents thématiques du CS
 - Instauration de bonnes pratiques pour contacter Mathieu (plutôt par téléphone)
 - Organisation du flux mail (différentes adresses pour différents sujets)
- Accompagnement à la gestion des mails
 - Temps dédié, bonnes pratiques
 - Partage de la gestion de l'adresse contact@altertour.net avec un bénévole
- Instauration d'un téléphone professionnel
- Mise en place d'équipe de coordinateurs pendant les jours de congés sur l'AlterTour, et poursuite des rendez-vous d'accompagnement pendant l'été.

Lors de la restitution de son activité, ce groupe a relevé les trois points de vigilance suivants:

- la priorité doit être portée sur l'accompagnement des bénévoles
- La nécessité d'être vigilant en période de rush et mettre en place les réponses adaptées (anticiper, déléguer, alerter sur la charge de travail / le besoin d'aide)
- le besoin de participer à des formations professionnelles pour monter en compétence

Quelques pistes sont identifiées :

- Avoir une vision globale et partagée avec les membres du CS des priorités/échéances sur l'année
- Déléguer : anticiper ces échéances et former les bénévoles pour qu'ils puissent s'autonomiser sur les différentes tâches le cas échéant
- Partager / s'exprimer : alerter sur la charge de travail / le besoin d'aide en cas de surcharge.
- Continuer de veiller aux conditions de travail : poursuivre les jours de congés pendant l'été, faire des avenants ponctuels au contrat de Mat pour qu'il puisse travailler plus durant les périodes plus chargées.

I.5.b. Les bénévoles

Le fonctionnement d'AlterCampagne repose fortement sur le bénévolat. Cette année une cinquantaine de bénévoles ont contribué à la préparation de l'AlterTour 2018,

- en préparant les étapes,
- en préparant et en participant aux plénières de l'association,
- en s'impliquant dans le collège solidaire,
- en s'impliquant dans un groupe de travail,
- en rédigeant des articles pour le recueil publié dans S!lence
- en participant au weekend de réparation des vélos (WERVA),
- en faisant connaître l'AlterTour (du site internet aux relations presse, des soirées de présentation aux réseaux sociaux)
- en assurant les inscriptions,
- en prenant des photos et vidéos lors de l'AlterTour

Les bénévoles engagés dans l'organisation ont pu se faire rembourser, sur demande, leurs frais de transports pour se rendre aux réunions.

Merci à chacun.e de vous pour votre présence, votre disponibilité et votre énergie qui ont contribué à la réussite de l'AlterTour 2019.

Cette année plus de 2600 heures de bénévolat ont été déclarées.

I.6. Les projets 2020

I.6.a. L'AlterTour 2020

dans le centre-est de la France

Zone de prospection :

- 45 Loiret
- 41 Loire et Cher
- 36 Indre
- 18 Cher
- 58 Nièvre
- 03 l'Allier
- 71 Saône-et-Loire
- 39 Jura
- 01 l'Ain
- 74 Haute-Savoie
- 73 Savoie
- 38 Isère
- 05 Hautes-Alpes
- 04 Alpes de Haute-Provence

Départements moins prioritaires :

- 37 Indre et Loire
- 69 Rhône



Le parcours définitif sera validé à la plénière de décembre, en attendant chacun·e est invité·e à contribuer à la recherche d'alternatives sur ces départements.

I.6.b. Le mini AlterTour MFR

Le partenariat avec la MFR de Morre est reconduit pour l'année 2020. Le Mini-AlterTour aura lieu la première ou la deuxième semaine de Mai 2020.

II. Rapport d'activité

3 projets ont été menés cette année par AlterCampagne :

- L'AlterTour qui s'est déroulé du 13 juillet au 25 août d'Angers à Pau avec une échappée belle de St Amand de Belvès à Bourret
- Le BièreTour qui s'est déroulé du 27 Avril au 5 Mai d'Angers à la Roche-sur-Yon
- Le Mini AlterTour MFR dans le Doubs du 27 au 29 Mai

II.1. L'AlterTour 2019

II.1.a. Organisation de l'AlterTour durant l'année

Pour préparer l'AlterTour, 7 réunions plénières ont été organisées (cf I.4) , ainsi qu'une semaine de réparation/entretien des véhicules et une semaine d'aménagement du camion (Iveco). De nombreuses réunions téléphoniques ont également été organisées durant l'année afin de préparer les plénières, les étapes, et permettre aux groupes de travail d'échanger entre 2 plénières.

II.1.b. Le parcours

Comme pour les AlterTours 2016, 2017 et 2018, l'édition 2019 comportait à la fois un parcours principal de 6 semaines et des échappées belles (une cette année).

Le parcours a traversé 11 départements : le Maine-et-Loire, la Loire-Atlantique, la Vendée, la Charente-Maritime, la Charente, la Dordogne, le Lot, le Tarn-et-Garonne, le Gers, les Hautes-Pyrénées et les Pyrénées-Atlantiques. Ainsi, pendant 6 semaines, du 12 juillet au 26 août, les participant·e·s ont roulé et échangé sur le thème de la démocratie.



II.1.c. Les participant·e·s

Proportion femme/homme :

- 234 femmes (53 %)

- 205 hommes (47 %)

Au total 439 inscrits (43% d'habités et 57% de nouveaux) soit 88 de plus que l'année passée, âgées de 6 mois à 74 ans et venant de toute la France, de Belgique, du Chili, d'Espagne, des Pays-Bas, du Portugal, du Royaume-Uni et de Suisse ont participé à l'AlterTour. Le nombre moyen de personnes inscrites par jour était de 58,6 (contre 47 l'année passée) pour une durée moyenne de 7 jours.



II.1.d. Les accueillant·e·s

61 structures (associations, particuliers, groupes, collectifs etc.) ont accueilli les altercyclistes pour la 12^{ème} édition de l'AlterTour.

Cette année les altercyclistes ont pu voir :

- des maraîchers bio, des vergers, des bergeries, des jardins partagés, des fermes pédagogiques, des permaculteurs, une brasserie artisanale
- des associations promouvant la pratique du vélo, des ateliers de réparation de vélo autogérés,
- un fabricant de yourtes
- une ressourcerie-recyclerie, le village Emmaüs
- des coopératives d'habitat, des lieux de vie communautaire, des écolieux, des tiers-lieux, des oasis,
- des café et restaurants associatifs, des épicerie collaboratives,
- des lieux de formation et d'échange de savoirs, une association d'accompagnement de jardins partagés,

- un atelier d'édition participatif, une école alternative,
 - des associations de défenses des espaces naturels en milieu urbain, des organisations œuvrant à la conservation de réserves naturelles,
 - des associations culturelles et artistiques, des compagnies de théâtre, des fermes accueillant des événements culturels,
 - un lieu de formation à l'écoconstruction et à l'usage des énergies renouvelables, une installation photovoltaïque citoyenne,
 - des lieux de lutte, des collectifs luttant contre des grands projets inutiles (Jardin des Ronces, surfpark à Saint-Père en Retz),
- et bien d'autres encore....



II.1.g Accueil de groupes de scouts

Depuis 2017, l'AlterTour accueille chaque année des équipes scouts qui viennent en tant que tel sur le tour, en portant leur foulard. Cette année 3 équipes nous ont contacté, et finalement une équipe de trois scouts de Bordeaux a participé au tour.

II.1.j Impression de sweats AlterTour

Pour la seconde année en plus des T-shirt AlterTour, ont été créés des sweats. Ils ont encore remporté un grand succès.



Ainsi que les t-shirts et leurs nouvelles couleurs :



II.1.k De nombreuses rencontres culturelles et festives

Lors de cette édition l'Altertour a assisté à de nombreux concerts, bals, spectacles de cirque ou de théâtre, de contes, one-woman show, films, conférences gesticulées et production d'altercyclistes.



II.2. Le BièreTour

Pour la seconde année, AlterCampagne organisait le BièreTour.

En 2018 il avait eu lieu en parallèle de l'AlterTour et dans les conditions d'une échappée belle à savoir sans véhicules. Cette année le BièreTour a duré 9 jours et a eu lieu du 27 Avril au 5 Mai entre Angers et la Roche-sur-Yon. Ainsi le BièreTour disposait des véhicules de l'AlterTour et donc de la même capacité d'accueil de cyclistes : 60 personnes/jour.

Enfin une communication propre a été mise en place : affiche et site internet différenciés de ceux de l'AlterTour et messages réguliers sur les réseaux sociaux.

Les inscriptions ont été au rendez-vous : 43 personnes ont participé à ce BièreTour !

Les altercyclistes participant ont pu rencontrer :

- 5 brasseries
- 2 houblonnières
- 1 ferme brasserie
- 1 association de réemploi de bouteilles
- 1 bar auto-brasseur

et ont fait un brassin amateur.

En 2020, le BièreTour sera renouvelé dans les mêmes conditions.



II.3. Le Mini AlterTour MFR

Cette année encore une quarantaine d'élèves (SAPAT = service d'aide à la personne et au territoire + Commerce) et encadrant·e·s MFR (Maison Familiale et Rurale) ont participé au mini AlterTour.

Tous les jours pour les élèves : synthèse écrite du travail de la journée accompagné par Encadrants MFR + Mathieu + Valentin

Voici le programme :

- 27 Mai
 - 8h-10h – arrivée / présentation
 - 10h-12h30 – Trajet Morre – Roset-Fluans
 - 14h30-16h30 – visite des jardins de Fraîche-Comté / Atelier d'intelligence collective
 - Trajet Roset-Fluans - Fraisans
- 28 Mai
 - 8h-12h – Trajet Fraisans – Besançon
 - 13h30-16h30 – Visite de Vélocampus
 - 16h30-17h30 – Trajet Besançon – Morre (à pied)
- 29 Mai
 - 8h30-12h – Atelier pain / Atelier obsolescence programmée
 - 13h30-16h – Atelier alimentation / atelier pain
 - 16h-17h – Cercle de parole

II.4. Les salons, foires, événements

Altercampagne a été présente tout au long de l'année sur des foires, des salons, des événements etc. grâce à la mobilisation de petits groupes de bénévoles à chaque fois différents :

- Salon Primevère à Lyon
- Convergence Francilienne
- Véloration universelle
- Anjou Vélo Vintage
- weekend WARN
- soirée de présentation de l'AlterTour à la Petite Rockette (Paris 11^e)



C'est pour nous l'occasion de nous faire connaître du public, de créer des liens locaux, de soutenir, d'informer et de sensibiliser aux valeurs que nous défendons.

III. Bilan des accueillant·e·s

Présenté par Mathieu

<http://www.altercampagne.net/wp-content/uploads/2019/12/AT2019-Bilan-des-accueillants-allege.pdf>